

Appel d'offres Création de l'identité visuelle de la saison 2024_2025

I - Contexte et objectifs de la commande

1 - La Marbrerie - bâtiment et lieu :

Situé à deux pas du métro Mairie de Montreuil, La Marbrerie est un véritable lieu de vie culturel de l'Est parisien.

Construit à partir d'une ancienne marbrerie ornementale, le lieu a été imaginé avec la volonté de ne pas effacer l'existant, au contraire, avec la volonté de garder son âme. Conserver l'architecture industrielle et brute, le bâti d'un atelier et le dessin épuré, constitue son identité et plus largement celle de Montreuil, ville reconnue pour préserver son passé industriel.

C'est dans cet état d'esprit que La Marbrerie naît en 2016.

Tour à tour salle de concert, club, lieu d'événementiel et cantine généreuse, La Marbrerie accueille tout au long de l'année plus de 50 000 spectateurs et visiteurs.

>> <https://lamarbrerie.fr/>

2 - Un projet / trois activités :

- **Une salle de concert**

La Marbrerie propose une programmation éclectique, tout au long de l'année.

D'une capacité de 650 personnes debout, nous proposons entre 3 à 5 dates par semaine.

Notre programmation est éclectique, audacieuse, curieuse et reflète ce que nous aimons : elle emprunte donc à tous les genres, toutes les formes de musiques d'Europe, d'Amérique latine, d'Afrique, du Moyen-Orient... On aime les grands écarts, allant de l'afro beat au UK garage, jusqu'à la Timba en passant par du post punk.

Le samedi, les collectifs investissent les lieux et nous font danser aussi bien sur de la house, de la techno ou encore de l'amapiano. À La Marbrerie, on aime la diversité des publics, des musiques et les différentes manières de faire la fête !

- **Un lieu d'événementiel**

Nos espaces sont aussi dédiés à notre activité événementielle. Majoritairement à destination des entreprises, nos clients peuvent privatiser notre salle de concerts, comme nos autres espaces. Souvent, tous ces espaces sont privatisés en simultané.

Séminaire, brunch, conférence, soirée, tournage, club, réunion en petit comité, les formats organisés sont multiples.

- **Une cantine**

Notre cantine est ouverte tous les midis du lundi au vendredi et tous les dimanches lors du brunch végétarien. Les soirs de concert, la cantine

propose également de la restauration, que nous combinons souvent en formules dîners-concerts.

La cantine revêt également la casquette traiteur lors des événements d'entreprises organisés à La Marbrerie.

Nos cuisines proposent des plats frais et faits maison en s'appuyant sur des valeurs et principes tels que la saisonnalité des produits et l'anti-gaspillage.

B- Cadre de la commande

La saison musicale 24_25 :

Nous souhaitons valoriser notre programmation musicale, sans pour autant la dissocier des autres activités de La Marbrerie. Notre programmation s'attache à défendre des projets émergents, indépendants, parfois de niche, mais aussi d'artistes confirmés avec une certaine renommée nationale voire internationale. Toutes les musiques du monde entier, tous les domaines musicaux y sont représentés.

Par exemple, nous programmons beaucoup de soirées de musique latine comme les *Salsa Especial* (rendez-vous mensuel avec son identité visuelle propre), des rendez-vous annuels comme le *Carnaval de Barranquilla*, le *Carnaval de Rio*, plusieurs dates reggaeton, timba, cumbia etc.

La Marbrerie fonctionne en différentes temporalités hebdomadaires : des temps de concerts les mercredis et jeudis, de grands concerts festifs avec restauration et aftershows les vendredis, nos clubs les samedis soir et enfin nos brunchs tous les dimanches.

Nous souhaitons également communiquer sur notre programmation de club, tous les samedis avec tour à tour, la venue de collectifs émergents ou déjà bien implantés sur la scène électronique parisienne, nationale, voire européenne.

Nous souhaitons que le public intègre la notion des différents types de rendez-vous hebdomadaires à La Marbrerie.

Profil des publics :

À la semaine, nos concerts rassemblent

un public d'âge mixte de 25 à 65 ans, relativement familial.

Nos soirées peuvent être catégorisées, dans le sens où elles affirment une direction artistique bien précise. Nos soirées s'adressent à diverses communautés motrices, auxquelles s'ajoute le tout public.

Les samedis, nos clubs rassemblent un public de jeunes adultes, avec une programmation assez "parisienne" dans l'esprit.

II - Cadre technique

L'identité visuelle et graphique doit être pensée, conçue et livrée de façon à ce que les équipes puissent l'utiliser au quotidien, la décliner, l'actualiser à partir des gabarits fournis et en toute autonomie pour les supports à venir. Tous les gabarits livrés doivent donc être modifiables sur les logiciels courants de PAO (In-design au minimum).

Les typographies utilisées doivent être livrées complètes et utilisables dans la durée. Elles doivent être libres de droits, ou bien, les droits afférents à leur usage listé ci-dessous doivent être compris dans le prix initial de la création de l'identité visuelle.

- **Liste des supports :**

- **Pack 1 : saison 24_25 avec premiers noms de la programmation :**

- > Affiche (A3 + 40*60 + 80*120 + A6)

- > Carré insta

- > Bannière FB

→ Pack 2 : saison 24_25 + identité déclinée sur certains supports courants à l'année :

Gabarits chartés de la saison :

- > agenda mensuel flyer (print) + déclinaisons : formats affiche (print) + carré (digital) + bannière (digital).
- > Stories prog de la semaine (digital).
- > Par date en co-réalisation : habillage carré + bannière (digital).
- > Signature mail (digital).
- > Habillage newsletters (digital).
- > Carte d'adhésion / d'abonnement.

● Esprit graphique :

Nous ne souhaitons pas donner d'orientation afin de laisser la porte ouverte à tous types de propositions et de laisser libre court à votre imagination.

Mots-clefs : éclectisme / inclusivité / tout public / curiosité / programmation pointue mais accessible / qualitatif / nuit / lieu multiple / lieu de vie.

III - Calendrier

- Lancement de l'appel d'offres : **Jeudi 04 avril**
- Clôture des candidatures : **Jeudi 02 mai** (Candidature par book et pistes écrites, voir modalités ci-dessous).
- Réponse candidat.es : **Lundi 06 mai** (au plus tard)
- Rendez-vous de cadrage et transmission des outils : **Mardi 07 mai**
- 1er point d'étape : **Lundi 20 mai**
- 2ème point d'étape : **Lundi 03 juin**
- Livraison de la commande : **Lundi 17 juin**

IV - Modalités de candidature :

> 1 dossier de présentation /lien vers votre book et vos références
> 1 note écrite de ou des intention(s) graphique(s) envisagée(s) à la lecture des attendus décrits dans cet appel d'offres. La note peut être imagée avec des références et autres supports d'inspiration.

Dossier complet à envoyer par mail, à Valentine Dupart **au plus tard le jeudi 02 Mai 2024** : valentine.dupart@lamarbrerie.fr

V - Budget

- 1350€ TTC (si pack 1 + cession des éléments graphiques, donc autonomie de La Marbrerie pour décliner l'identité sur les autres supports.
- 2000€ TTC (si livraison pack complet, 1 et 2, avec tous les supports).

INFOS & CONTACT

valentine.dupart@lamarbrerie.fr / 01 43 62 71 19

lamarbrerie.fr x [Instagram](#) x [Facebook](#) x [Linkedin](#)