

CONTRAT D'ALTERNANCE OU STAGE LONG (6 MOIS)

CONTENT MANAGER & CREATION DE CONTENU

La Marbrerie est un ancien local industriel de 1500m² situé à Montreuil à 4 min à pied du métro Mairie de Montreuil. Aujourd'hui reconverti en un véritable lieu de vie qui conjugue concerts, restauration et événementiel, La Marbrerie accueille tout au long de l'année plus de 50 000 spectateurs et visiteurs. Ouverte en septembre 2016, La Marbrerie est un établissement multiple, en plein développement et ouvert toute la semaine.

Dans une salle de 700 places, une grande diversité de concerts sont programmés : musique classique, contemporaine, électronique, pop, musiques du monde, hip-hop, etc.

La Marbrerie est également un lieu événementiel à destination des entreprises. A l'année, ce sont quelques 15 000 personnes qui investissent les différents espaces modulables, lors d'événements d'entreprises.

Enfin, La Marbrerie est aussi une cantine, ouverte tous les midis de semaine, les soirs de concerts et le dimanche pour les brunchs.

Cette diversité implique la fréquentation d'un public multiple, une communication adaptée pour accompagner le développement du lieu.

DESCRIPTION DES MISSIONS :

- Création de contenus vidéos pour les trois volets du projet, concerts / événementiel / cantine, à destination de nos réseaux sociaux ;
- Community management : élaboration et mise en œuvre des stratégies de communication sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook) ;
- Aide à la mise en œuvre de plans de communication pour les soirées (entre 15 et 20 chaque mois) aux côtés de la responsable communication ;
- Création de contenus digitaux (réels, publications, contenus sponsorisés...) et aide à l'actualisation de supports de communication physiques (flyers mensuels, affiches etc...) ;
- Rédaction et envoi de newsletters hebdomadaires, mise en place de liens de suivi et aide à l'analyse stratégique des données ;
- Référencement des événements sur les agendas culturels en ligne.

DESCRIPTION DU PROFIL ET DES COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

Compétences requises :

- Réel intérêt pour le projet, le milieu artistique et l'industrie musicale, appétence pour les projets événementiels et l'activité de restauration d'un lieu culturel ;
- Compétence en réalisation et montage vidéo ;
- Compétence sur les outils de montage Adobe ;
- Bonne maîtrise du logiciel Indesign ;
- Curiosité pour la photo ;
- Maîtrise des outils bureautiques et des outils web (réseaux sociaux, Wordpress, Brevo..) ;
- Bonnes capacités rédactionnelles ;
- Rigueur, sens de l'organisation & autonomie.

Compétences appréciées :

- Connaissance du territoire montreuillois

CONDITIONS D'ACCUEIL :

Partie des horaires en soirée (lors de certains événements pour les prises de vues)
50% pass navigo

PROFIL :

Contrat d'alternance de 1 an minimum ou convention de stage de 6 mois
Recrutement ouvert à toutes et tous selon profil
Niveau master apprécié

LIEU DE TRAVAIL :

La Marbrerie / 21 rue Alexis Lepère / 93100 Montreuil

Date d'arrivée souhaitée : 1^{er} septembre 2024

Date limite de candidature : 09 juin 2024

CANDIDATURE :

Envoyer CV et lettre de motivation à :

emploi@lamarbrerie.fr ou solene.lucas@lamarbrerie.fr