

## **Assistant.e développement commercial et événementiel**

### **(Stage - 6 mois)**

La Marbrerie est un ancien local industriel de 1500m<sup>2</sup> situé à Montreuil à 2 min à pied du métro Mairie de Montreuil. Aujourd'hui reconverti en un véritable lieu de vie qui conjugue concerts, restauration et événementiel. Ouvert en septembre 2016, La Marbrerie est un établissement en plein développement ouvert toute la semaine selon l'activité. D'une capacité de 700 places, la programmation est variée.

Bal Chavaux ouvrira ses portes à l'automne 2025. Cette nouvelle salle accueillera des concerts, des clubs et des événements privés. Avec quatre espaces différents et une capacité de 600 places, elle promet de devenir un lieu incontournable.

### **≡ CONTOURS DES FONCTIONS**

---

En lien avec la chargée de développement commercial et événementiel, le/la stagiaire sera en charge de développer la commercialisation des espaces de La Marbrerie et de Bal Chavaux auprès des entreprises.

### **≡ MISSIONS**

---

#### **Développement commercial et prospection :**

- Veille et prospection de nouveaux clients
- Mettre à jour et enrichir le CRM avec les contacts identifiés
- Contacter les prospects par email, téléphone, courrier ou réseaux pour présenter l'offre de La Marbrerie
- Mettre en avant notre cantine et l'offre de repas (de groupes, à emporter...) auprès des entreprises montreuilloises (prospection locale ciblée)
- Gestion des devis particuliers (anniversaires, mariages..)
- Optimisation et organiser les outils de suivi et bases de données

## **Communication et création de contenu :**

- Aide à la création de supports commerciaux en lien avec la responsable communication
- Communication, création de posts sur LinkedIn
- Participation à la rédaction de contenus et captations photos/vidéos des événements.

## **Production :**

- Aide à la préparation des événements en lien avec la chargée de production et le directeur d'exploitation : prod, logistique, identification des besoins...
- Assurer un soutien opérationnel lors des événements (accueil client, gestion des temps forts, etc.)

## **≡ PROFIL**

---

- Excellentes qualités relationnelles
- Sens de l'initiative
- Organisation, rigueur, réactivité
- À l'aise avec les outils bureautiques
- Intérêt pour la culture, les lieux hybrides

## **≡ CONDITIONS DE STAGE**

---

Date de début du stage : à partir de septembre 2025

Durée : 6 mois (convention de stage obligatoire)

Rémunération : gratification minimale dans le cadre d'un stage

Conditions d'exercice du stage : disponibilité certains soirs, prise en charge 50% pass Navigo

Pour postuler, envoyer CV + lettre de motivation par mail : [contact@lamarbrerie.fr](mailto:contact@lamarbrerie.fr)